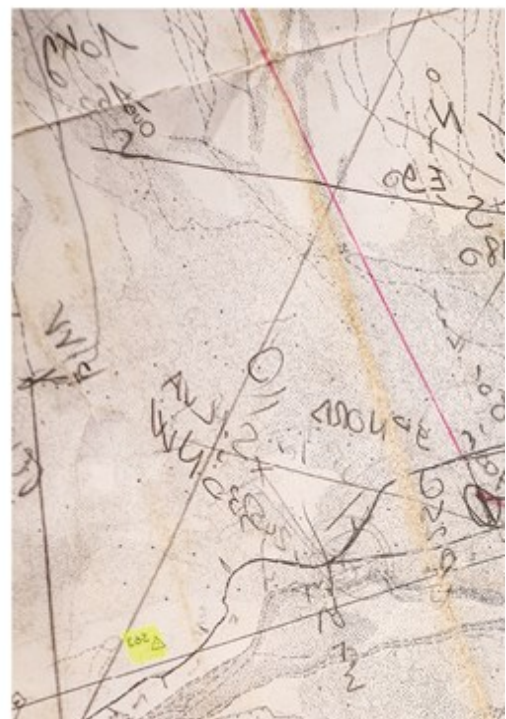




27^{EME} ÉDITION

17 mars au 1er avril 2017



Seul rallye raid hors-pistes 100% féminin au monde



Un concept sportif original inventé par MAIENGA

- Le principe : aucune notion de vitesse, valider tous les contrôles de passage de l'étape en réalisant le moins de kilomètres possible en hors-pistes,
- La stratégie : analyser la carte avec des coordonnées géographiques, appréhender les difficultés du terrain et choisir le parcours le plus court possible,
- Une navigation à l'ancienne avec carte et boussole, carte au 1/100.000, GPS interdit,
- 6 nouvelles étapes chaque année dont 2 marathons, 8 jours de compétition et 1300 kms parcourus sur le territoire marocain,
- 4 catégories engagées : 4x4 Camion, Crossover, Quad/Moto/SSV, 4x4 Experte.

Une aventure humaine inégalable : un défi moral, physique et émotionnel

- 340 gazelles partagent à chaque édition cette aventure,
- 25 nationalités différentes en moyenne chaque année,
- Audace, courage, partage, endurance, persévérance sont les qualités indispensables pour être GAZELLE,
- Qu'elles soient amatrices ou professionnelles, toutes les participantes ressortent avec une marque inoubliable : la rencontre avec elles-mêmes, la prise de conscience de leur potentialité.

Une compétition sécurisée

- Premier rallye tout-terrain à utiliser un système de sécurité par satellite (technologie IRITRACK) avec 4 techniciens en veille 24h/24h et un suivi en temps réel des équipages,
- Une balise Sarsat dans tous les véhicules,
- Les moyens terrestres et aériens pour une sécurité médicale maximale : médecins urgentistes, 2 infirmières, 1 ostéopathe, 2 hélicoptères,
- Une assistance mécanique commune afin de prévenir, de maîtriser les risques et de mettre ainsi tous les équipages à égalité.





Sa Majesté le Roi Mohammed VI place l'événement sous son Haut Patronage et accorde aux Gazelles le port de ses Armoiries sur le gilet officiel

Un événement responsable

- Mise en place d'une véritable démarche environnementale : Premier Rallye certifié ISO 14001 depuis 2010,
- Réalisation d'un bilan environnemental annuel,
- Traitement des déchets avec mise en place d'un camion incinérateur,
- Compensation de toutes les émissions de CO2 auprès de l'association de Yann Arthus Bertrand : Action carbone,
- Création d'une charte de Responsabilité Sociétale et Environnementale,
- Engagement citoyen et sociétal avec son association Cœur de Gazelles, soutenue par de nombreux mécènes.

Une équipe de 52 personnes (médecins, dentistes, infirmiers, logisticiens...) œuvre chaque année pendant les 8 jours de compétition.

En moyenne :

- ♦ **8000** consultations médicales (gynécologie, ophtalmologie, pédiatrie, médecine générale, soins dentaires, dépistage du diabète...)
- ♦ **3000** ordonnances et traitements dispensés, 250 affectations de lunettes correctives, 110 échographies, 60 opérations de trachome ou de la cataracte, 500 extractions dentaires
- ♦ **7 500** personnes en moyenne bénéficient chaque année de 160 tonnes de dons (vêtements, produits d'hygiène, chaussures, jouets..)

Un dispositif logistique performant

- Plus de 300 organisateurs sur le terrain : directeur sportif, contrôleurs sécurité, commissaires de course, technique et sportif, gestionnaires de classement, pilotes, photographes, cameramen, rédacteurs, réalisateurs, webmasters, indexeurs, ingénieurs mécaniciens, mécaniciens, pompistes, cuisiniers, serveurs,
- 500 m2 de tente restaurant, 3 tentes médias, 1 tente "clinique gazelles", 1 espace détente,
- 3 camions douche WC,
- 12 000 repas servis, 35 000 bouteilles d'eau, 70 000 litres de carburant, 20 tonnes de déchets incinérés,
- 50 tonnes de matériel,
- 1 bateau et 4 avions affrétés,
- Un bureau de poste nomade est mis en place par LaPoste.net pour permettre les échanges entre les Gazelles et le monde extérieur (+25000 emails traités par édition)

Communication externe et notoriété :

Un rayonnement médiatique international

En moyenne :

- + de 1700 retombées médias en France,
- + de 500 retombées à l'international (Afrique, Allemagne, Belgique, Canada, Maroc, Portugal, UK, USA.),
- Les TV nous suivent : VTélé — TVA — NBC — Euronews — CCTV — LCI — ESPN — TF1 BFM — Bola TV — 2M — TV5 Monde — L'Équipe 21 — France 3 — WDR — ARD — RTL France 2
- M6 : 16 capsules M6 du 19 mars au 13 avril à 20h40 en semaine, 18h40 et 20h40 le samedi, 17h40 et 20h40 le dimanche.
- VSD : un article le 17 mars 2016, un article de 4 à 6 pages le 24 & 31 mars 2016, et le 7 Avril 2016, 1 news quotidienne avec relais sur Facebook et Twitter du 23 mars 2016 au 2 Avril 2016

Communication interne et incentive :

- 30 % des équipages sont engagés par leur entreprise
- Une démarche différente et unique permet de développer des activités collectives.

Relations Presse :

- 3 voyages presse organisés,
- 20 véhicules médias dédiés,
- 1 salle de presse,
- 1 salle de montage vidéo,
- 1 centre d'informations médias,
- 2 antennes satellites,
- Envois quotidiens des ours aux TV du monde entier,
- 7 photographes,
- 12 cadreur, 5 journalistes, 10 monteurs, 2 réalisateurs et 2 chargés de production, 80 journalistes venus du monde entier.



Visibilité et promotion, un rallye digital

Site internet

En moyenne :

- 336 000 visites
- 1 585 972 pages vues.
- 4,4 pages par visite.
- Temps de visite : 7 min.
- 150 pays visiteurs dont en ordre décroissant : France, Canada, Maroc, USA, Suisse, Allemagne, UK, Belgique, Italie, Norvège...

+ de 45 4600 fans sur Facebook à ce jour

Médias Partenaires

TV

- M6 : Tous les soirs pendant le Rallye sur 2 semaines
- TV 2M : 15 résumés quotidiens du 23 mars au 2 avril 2016
- Gazelles TV : 150 000 vues en 2015

Radio

- Chérie fm : campagne en amont et pendant l'événement, résumé d'étape en direct

Presse

- VSD : parution d'articles en amont, pendant et après l'évènement. News quotidiennes sur les réseaux sociaux pendant le rallye



Un événement qui
s'inscrit dans
une stratégie
de communication
globale



Les constructeurs automobiles présents :

Volkswagen, Mercedes Daimler, Isuzu, Jeep ...

Les entreprises engageant des équipages :

Gan, Volkswagen, Mercedes, Allianz, SNCF, Domitys, HEC, Système U, Haut de gamme, Pierre Cotte, Carl Zeiss Vision, Transavia, Transdev (Filiale Véolia), ADP, Continental ...



CONTACT

MAIENGA

2, bd de l'Abbé Valla

30 400 Villeneuve les Avignon

Tel : +33 490 900 666

Mail : m.vrillacq@maienga.com